

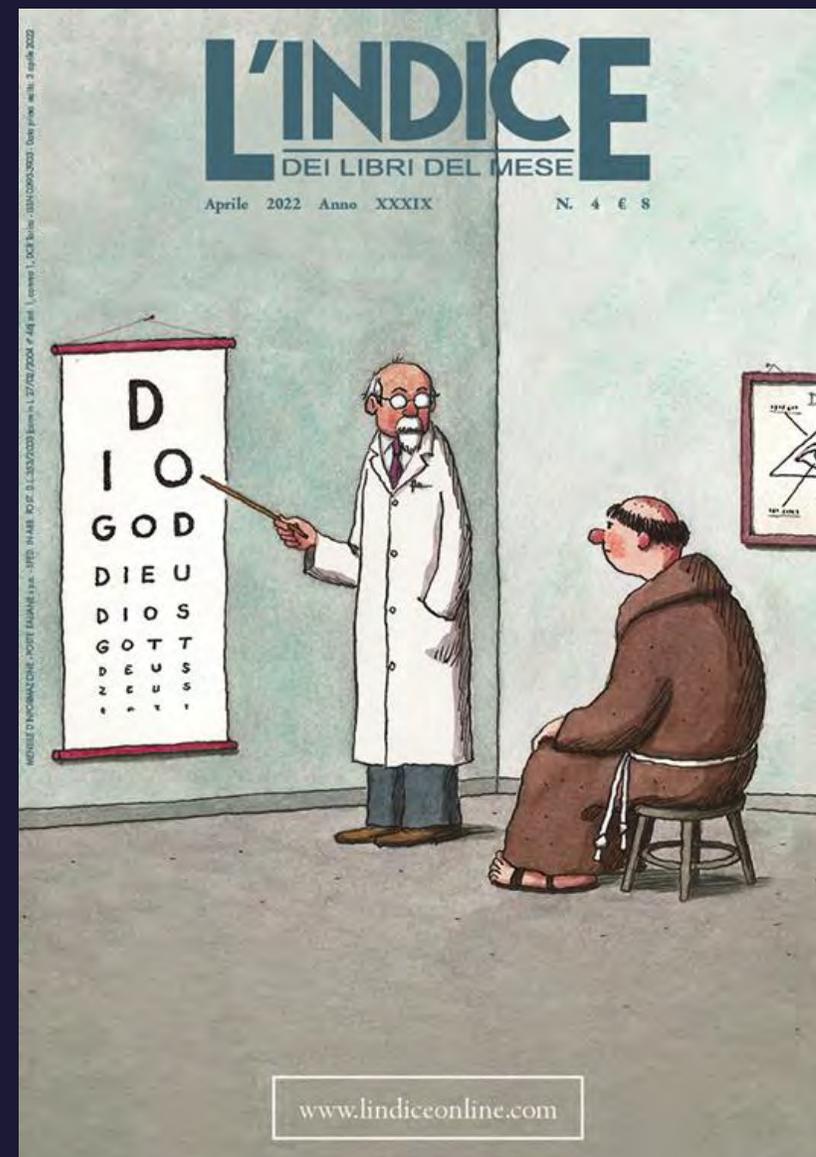
L'INDICE

DEI LIBRI DEL MESE

Recensioni di libri
e approfondimento culturale
da quasi 40 anni

Piano di sviluppo 2022-2026

ottobre 2022



I NUMERI DELL'INDICE

Più di **80** libri recensiti ogni mese

Oltre **44 mila** recensioni dal 1984 a oggi

Più di **6 mila** firme dal 1984 a oggi

Oltre **400** collaboratori attivi

Più di **700** editori recensiti



I NUMERI DELL'INDICE

Tiratura

9 mila copie mensili

Abbonamenti

Cartaceo +1 mille abbonati

Digitale +400 abbonati

Vendite edicola

1.200 copie mensili (media)

Newsletter

Iscritti - 11,7 mila

Tasso di apertura e lettura - 37% circa

Sito & Social

Sito – 25 mila visitatori unici / mese

Facebook – 47,4 mila followers

Twitter – 18,6 mila followers

Instagram – 3,3 mila followers

Web edition

13 mila download in un anno

7,7 mila accessi all'area riservata

LA STORIA

“L’Indice dei Libri del Mese” è una delle più longeve riviste italiane di informazione culturale ed è l’unico mensile italiano interamente costituito da recensioni e articoli dedicati ai libri.

Fondato nel 1984 da Cesare Cases e Gian Giacomo Migone, “L’Indice” si ispira a periodici internazionali come “The Times Literary Supplement” e “The New York Review of Books” e propone una selezione dei libri più significativi pubblicati negli ultimi mesi e articoli di ampio respiro sui temi centrali della vita culturale e civile. Il comitato editoriale è formato da accademici, scrittori, giornalisti e critici.

Sono stati direttori della rivista: Gian Giacomo Migone, Cesare Cases, Alberto Papuzzi, Luca Rastello, Mimmo Cándito. L’attuale direttore è Massimo Vallerani.

Nel 2019 “L’Indice” si è arricchito di un supplemento speciale, “Il Mignolo”, inserto quadrimestrale a cura della scrittrice Sara Marconi, dedicato ai libri per bambini e ragazzi.

I celebri ritratti di Tullio Pericoli hanno impreziosito le copertine dell’Indice fin dal primo numero; dal 2013 il testimone è passato a Franco Matticchio.

LE GRANDI FIRME

Alessandro Baricco

J.M.Coetzee

Norberto Bobbio

Natalia Ginzburg

Carlo Ginzburg

Tullio Regge

Margherita Hack

Luca Rastello

Claudio Magris

Gastone Cottino

Alessandro Galante

Garrone

Adriano Prosperi

Stefano Rodotà

Cesare Cases

Franco Fortini

Cesare Garboli

Vittorio Foà

Giorgio Napolitano

Salvatore Settis

Edoardo Sanguineti

Maria Corti

Cesare Segre

Aimaro Isola

Carlo Augusto Viano

Pierre Bourdieu

Aldo Busi

Walter Siti

Andrea Bajani

Gianluigi Beccaria

Arnaldo Bagnasco

Sergio Chiarloni

Luciano Canfora

Paolo e Emilio Taviani

Gianni Rondolino

Margaret Mazzantini

Paolo Vineis

Antonio Tabucchi

Gustavo Zagrebelsky

Paolo Nori

Armando Spataro

Nando Dalla Chiesa

Marco Travaglio

Anna Chiarloni

Diego Marconi

Dario Voltolini

Rossana Rossanda

Rita Levi Montalcini

I COMPETITOR

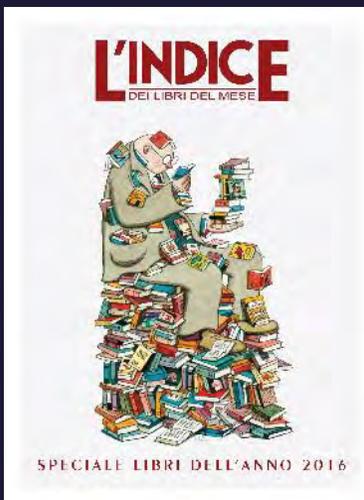
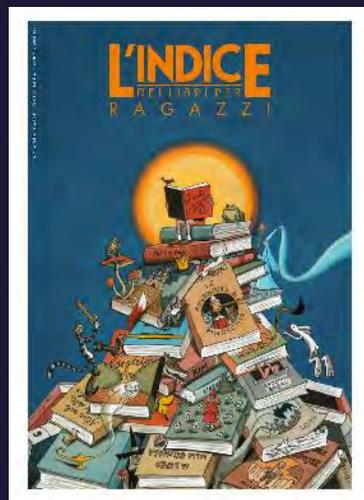
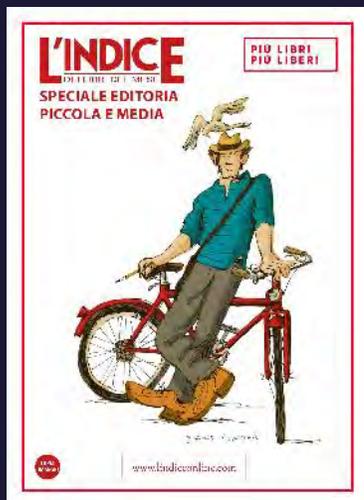
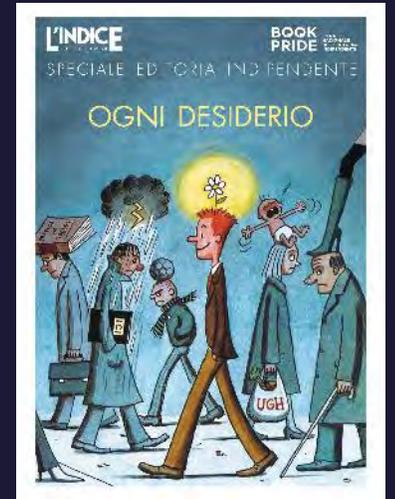
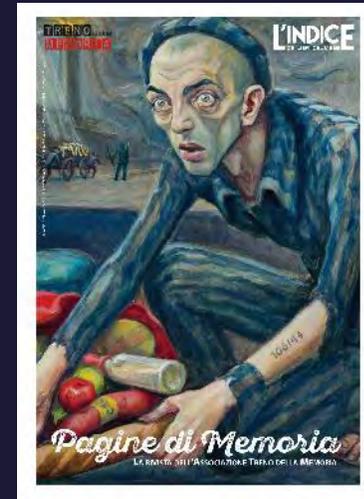
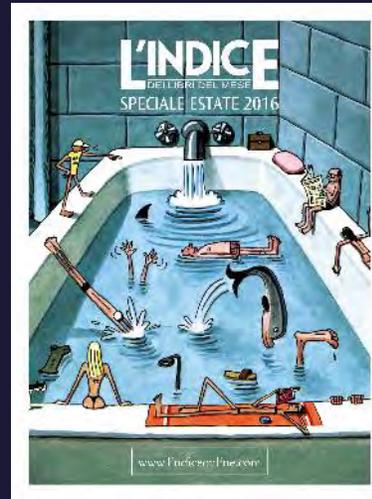
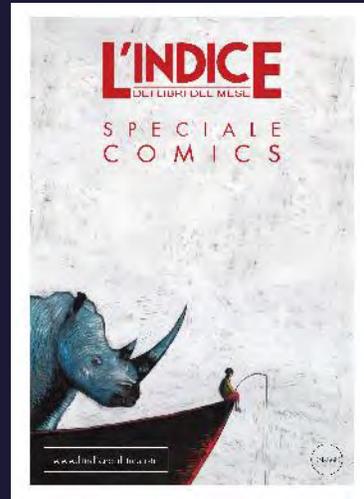
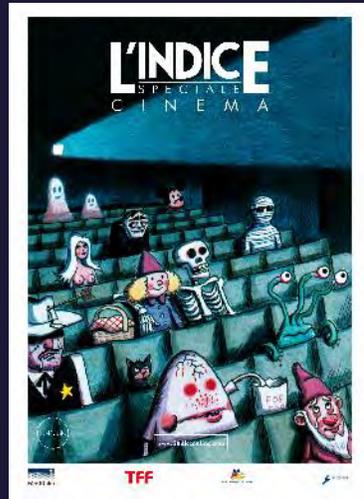
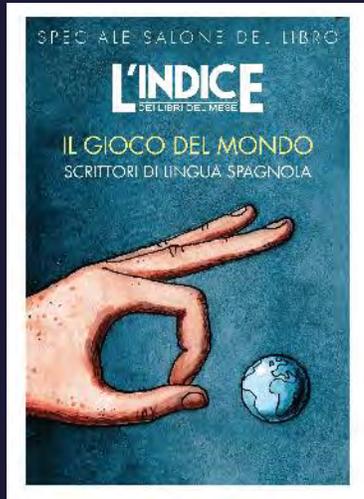
la Lettura
CORRIERE DELLA SERA

Domenica
Il Sole **24 ORE** www.ilsole24ore.com/domenica

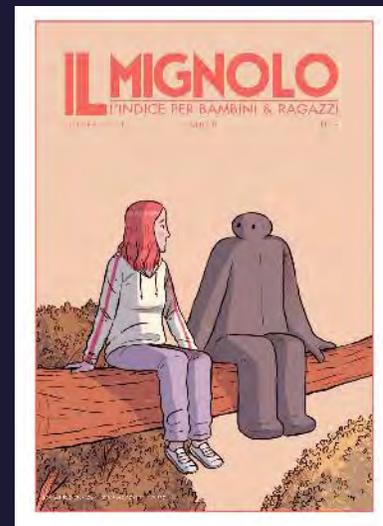
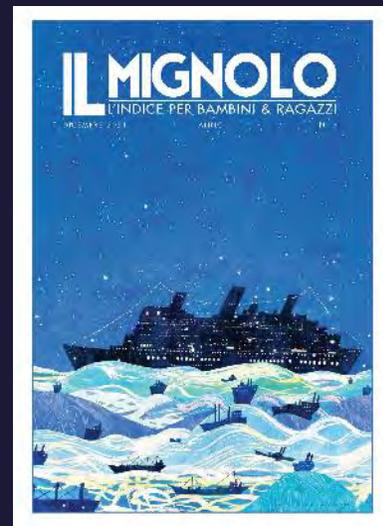
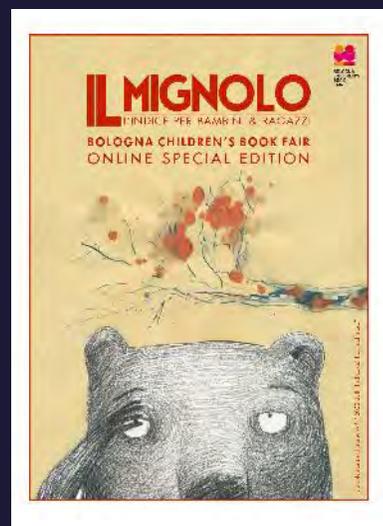
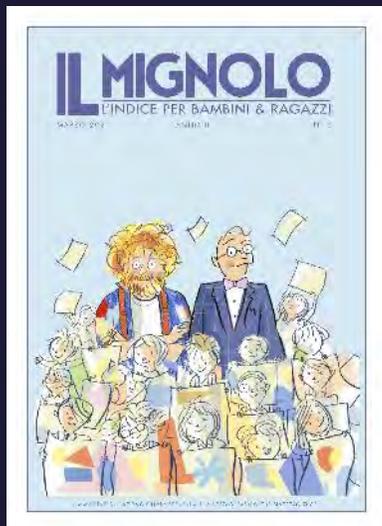
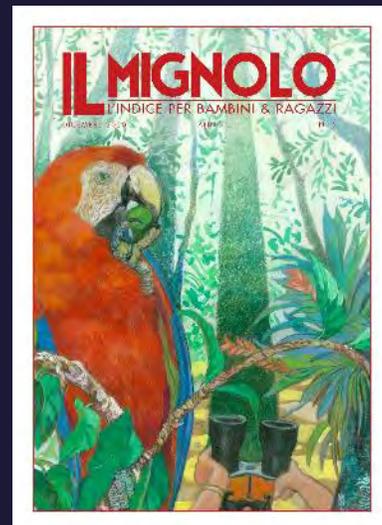
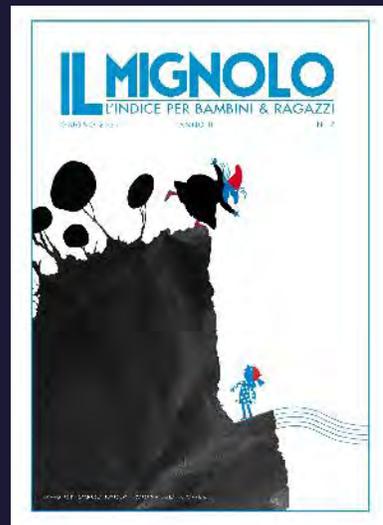
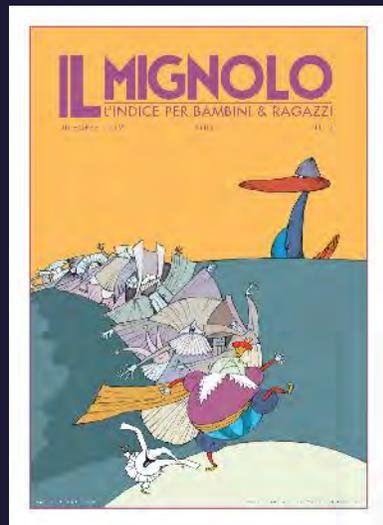
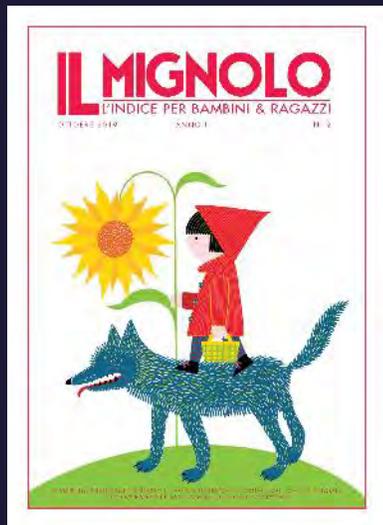
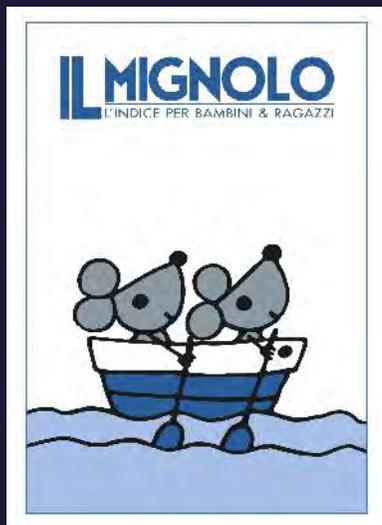
la Repubblica
ROBINSON

tutto libri

GLI SPECIALI



IL MIGNOLO



LE COLLABORAZIONI

INTESA  SANPAOLO


iren



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

 Fondazione
CRT



Genova
Palazzo
Ducale



Senato della
Repubblica
Commissione per la Biblioteca
e l'Archivio storico

 laFeltrinelli


Maggio Musicale Fiorentino



Polo del '900



FARGOfilm



Fondazione
Agnelli

FERRERO

MUFANT
MUSEO DEL FANTASTICO E DELLA FANTASCIENZA DI TORINO

 TRECCANI

CAFFE'
COSTADORO
ENTHUSIASTIC COFFEE ROASTERS
Since 1890 - Torino

LE COLLABORAZIONI



**BOOK
PRIDE**

**PIÙ LIBRI
PIÙ LIBERI**

la Repubblica

MicroMega



Premio Italo Calvino
Premio Letterario per scrittori esordienti



A CHI CI ISPIRIAMO E A COSA ASPIRIAMO

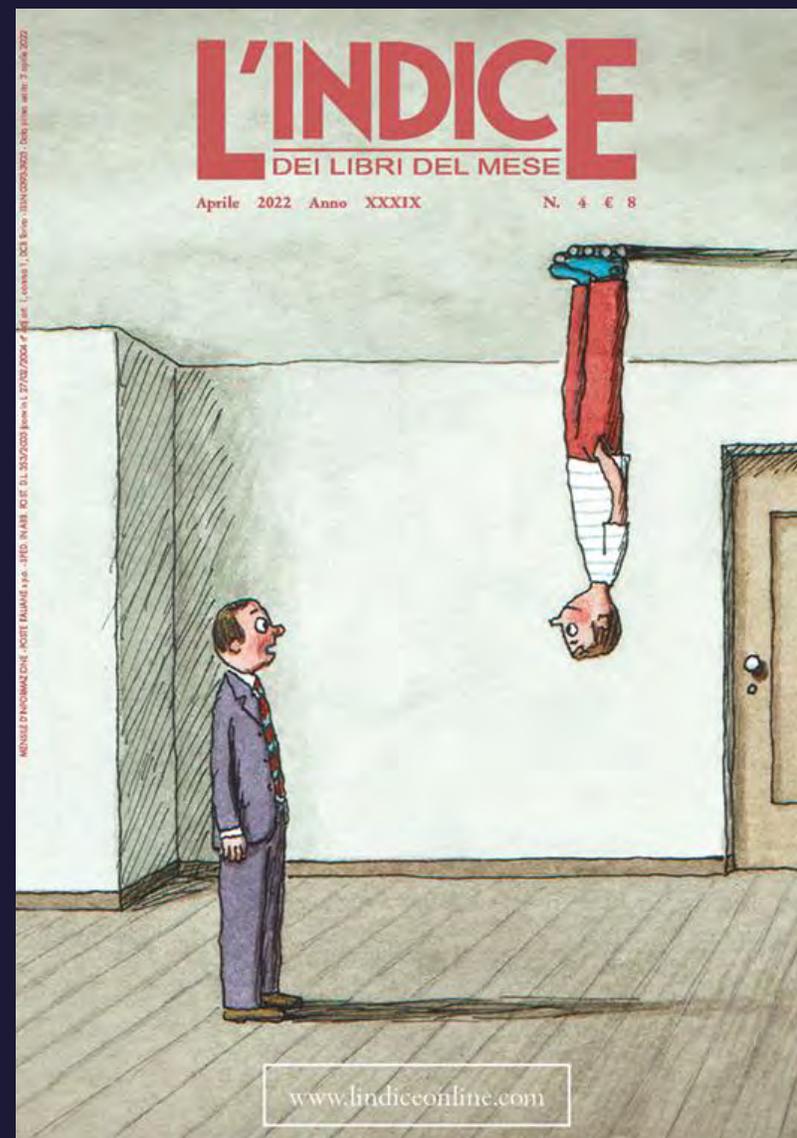
L'Indice aspira a diventare, e a consolidare, il ruolo di principale rivista di recensioni letterarie e culturale italiana. Per fare questo si ispira, grazie anche a un rapporto duraturo sviluppatosi da diversi anni, alla **The New York Review of Books**, rivista bisettimanale americana, fondata nel 1963, di articoli di letteratura, cultura e attualità. La NYRB è considerata tra le più autorevoli riviste al mondo letterario-intellettuali in lingua inglese.

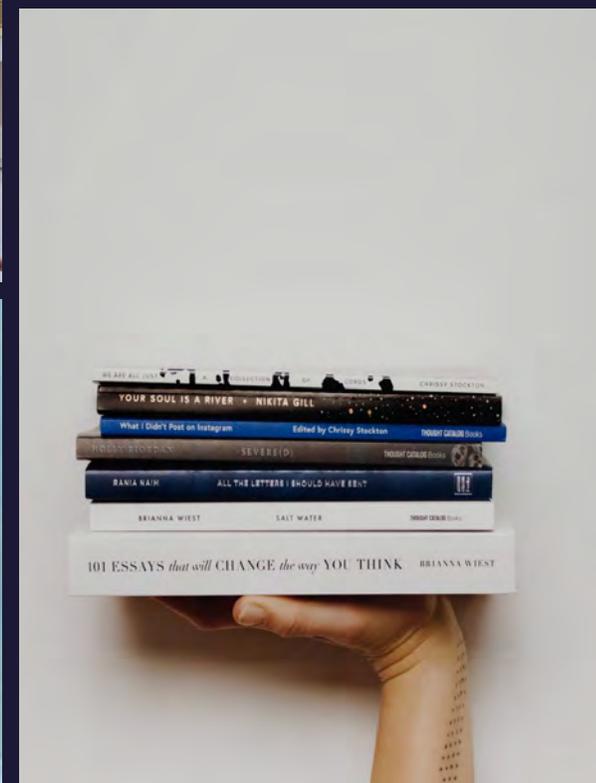
L'Indice ha sviluppato alcune attività di collaborazione con The New York Review of Books tra cui scambio di recensioni tra le riviste nonché un evento culturale organizzato in partnership a New York tra le due riviste.





PROSPETTIVE DI SVILUPPO da TMP GROUP





TIMELINE



giugno - settembre 2022

Fase 1:

Attività organiche, unboxing rivista + libro, nuovo logo, dirette live



ottobre - dicembre 2022

Fase 2:

Paid adv, rimettere a posto la rivista digitale, riorganizzazione del sito, invitare autori ad un programma di rassegna/recensioni/critiche /tavole rotonde, costruire contenuti di qualità più pop per allargare la fascia target



gennaio - marzo 2023

Fase 3:

Eventi di lancio (rivista digitale, re-branding), eventi e produzione (eventi di fumetti/ anime / manga, fiere del libro festival della poesia), creare contenuti EXTRA di qualità solo per abbonanti



aprile - giugno 2023

Fase 4:

Newsletter, Podcast letterario (rassegna di nuovi libri di testo, interviste ad autori/scrittori/critici , critiche ed analisi letterarie , curiosità dal mondo Narrativo)

OBIETTIVI

- Posizionarsi come realtà e **community letteraria ad alto contenuto**.
- [Per un autore/scrittore] **Creare la necessità** di essere criticato dall'indice come bollino di qualità.
- Creare un **punto di contatto** intimo con il proprio utente abbonato.
- Dare l'esclusività dell'**appartenenza alla community**.
- **Acquisizione di nuovi utenti** e conseguente crescita del numero degli abbonati.

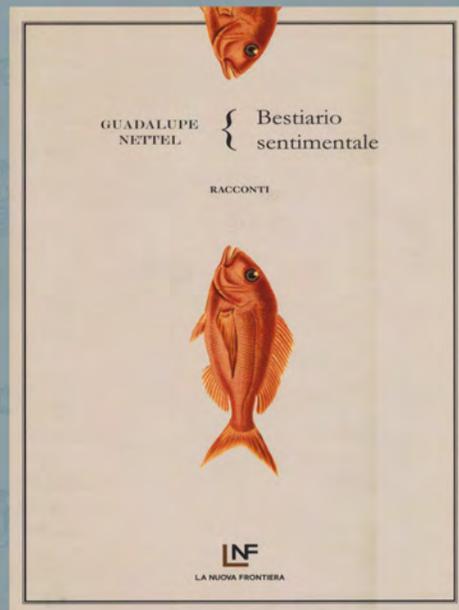


CONTENT STRATEGY

Instagram e Facebook

IL LIBRO DEL MESE

Un **format ricorrente** che entro i primi 5 giorni del mese selezioni, secondo la redazione della rivista, il miglior libro del mese. Questo verrà realizzato in formato di post carosello/Reel.



Addentrarsi tra le pagine dei cinque racconti che compongono **Bestiario Sentimentale** di Guadalupe Nettel equivale a introdursi in una casa degli specchi dove ogni superficie restituisce allo spettatore, in questo caso il lettore, un'immagine di se stesso deformata e allarmante, allo stesso tempo veritiera e corretta

Un gruppo di storie dall'apparente semplicità, in cui l'eclatante viene lasciato fuori, dove capita solo il quotidiano, vissuto e affrontato con occhio diverso, il proprio, quello dell'altro, quello di un animale non propriamente domestico, di un insetto, di un fungo della pelle

CONTENT STRATEGY

I n s t a g r a m e F a c e b o o k

LA LIVE LETTERARIA

Una volta al mese far sì che gli scrittori vengano intervistati da qualcuno interno alla rivista per intavolare la **conversazione con la community** e promuovere il loro libro (ancora meglio se questo scrittore ospite fosse quello del libro del mese).

Oltre agli scrittori sarebbe bello **coinvolgere influencer** che parlano di libri, in modo tale che loro coinvolgano la loro community sul nostro profilo.

CITAZIONE

Immancabili le **citazioni dei libri del mese**, queste verranno realizzate in formato di **immagini singole** e saranno pubblicate ogni settimana. Saranno molto utili perché contenuti come questi si prestano perfettamente alla **ricondivisione** da parte degli utenti e ad attirare interazioni, in particolar modo i **salvataggi** che sono molto importanti per l'algoritmo di instagram.

“

La vita non è altro che il

le di

volta

e,

eventi

“

**Se alzi un muro,
pensa a ciò che
resta fuori!**

Italo Calvino

CONTENT STRATEGY

I n s t a g r a m e F a c e b o o k

SUGGERIMENTI PER GENERE

Contenuto realizzato in formato carosello, che raccoglie per ogni genere dei consigli di letture.

Questo contenuto andrà a rispondere direttamente al bisogno degli utenti, sarà importantissimo concentrarsi sulla sintesi, infatti individueremo delle caratteristiche che possano dare un orientamento ma poi verrà tutto approfondito tramite delle stories che vadano ad approfondire trama ed intrecci dei libri.

“CHE LETTORE SEI?”

Un format interamente condotto in stories, in cui ogni settimana si fanno delle domande tramite l'adesivo del quiz domande di instagram chiedendo alla community di interagire, e alla fine del quiz a secondo della maggioranza delle loro risposte (A,B o C) avranno il loro consiglio di lettura.

Queste stories andranno di settimana in settimana messe in evidenza così che per tutta la settimana chi vuole fare il quiz sa di trovarlo sul nostro profilo.



CONTENT STRATEGY

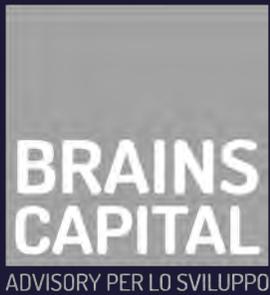
Instagram e Facebook

LE ILLUSTRAZIONI DEL MESE

Sono talmente belle le illustrazioni presenti sulla rivista che sarebbe un peccato non sfruttarle per utilizzarle anche nel mondo social.

Sarebbe anche un modo in più per gli illustratori per farsi conoscere e dare loro visibilità.





PROSPETTIVE DI SVILUPPO da BRAINSCAPITAL



CONTO ECONOMICO

2017-2021 / 2022-2026

| Conto Economico | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Rivista cartacea | | | | | 53.684 | 77.280 | 96.880 | 118.944 | 133.728 | 144.480 |
| Rivista digitale | | | | | 720 | 2.500 | 8.625 | 22.500 | 47.813 | 68.625 |
| Abbonamento cartaceo | | | | | 51.275 | 55.733 | 64.877 | 72.279 | 81.858 | 91.438 |
| Abbonamento digitale | | | | | 13.292 | 19.396 | 44.625 | 89.250 | 178.500 | 357.000 |
| Pubblicità | | | | | 26.798 | 52.100 | 77.200 | 82.800 | 98.475 | 126.625 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 210.440 | 175.432 | 168.957 | 146.309 | 145.769 | 207.009 | 292.207 | 385.773 | 540.374 | 788.168 |
| Rimanenze finali | | | | | 9.620 | | | | | |
| Altri proventi e ricavi | 12.723 | 28.827 | 29.023 | 28.053 | 19.921 | 23.709 | 24.895 | 26.140 | 27.447 | 28.819 |
| Valore della produzione | 223.163 | 204.259 | 197.980 | 174.362 | 175.310 | 230.719 | 317.102 | 411.913 | 567.821 | 816.987 |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 33.491 | 34.215 | 36.658 | 25.312 | 54.111 | 55.778 | 58.310 | 60.270 | 62.230 | 63.700 |
| Servizi | 96.298 | 101.245 | 75.476 | 92.017 | 78.266 | 84.235 | 128.785 | 147.660 | 147.660 | 147.660 |
| Godimento beni di terzi | 11.262 | 24.132 | 10.172 | 33.565 | 9.092 | 9.300 | 9.300 | 9.300 | 9.300 | 9.300 |
| Oneri diversi di gestione | 9.006 | 10.804 | 15.880 | 82.770 | 7.308 | 10.750 | 11.287 | 11.851 | 12.444 | 13.066 |
| Costi operativi | 150.057 | 170.396 | 138.186 | 233.664 | 148.777 | 160.063 | 207.682 | 229.081 | 231.634 | 233.726 |
| Valore aggiunto | 73.106 | 33.863 | 59.794 | -59.302 | 26.533 | 70.656 | 109.420 | 182.832 | 336.187 | 583.260 |
| Personale | 48.791 | 32.104 | 33.663 | 10.080 | 32.009 | 31.154 | 30.000 | 45.000 | 60.000 | 60.000 |
| EBITDA | 24.315 | 1.759 | 26.131 | -69.382 | -5.476 | 39.502 | 79.420 | 137.832 | 276.187 | 523.260 |
| Ammortamenti Immobilizzazioni immateriali | 13.827 | 13.534 | 12.668 | 0 | 0 | 32.681 | 34.140 | 33.852 | 33.393 | 32.852 |
| Oneri finanziari | 3.733 | 5.250 | 9.796 | 5.380 | 4.517 | 5.735 | 6.022 | 6.323 | 6.639 | 6.971 |
| EBT | 6.755 | -17.025 | 3.667 | -74.762 | -9.992 | 1.086 | 39.258 | 97.657 | 236.155 | 483.438 |
| Imposte | 2.592 | 0 | 1.340 | 0 | 148 | 0 | 8.427 | 33.322 | 92.742 | 201.443 |
| Utile (perdita) d'esercizio | 4.163 | -17.025 | 2.327 | -74.762 | -10.140 | 1.086 | 30.832 | 64.335 | 143.413 | 281.995 |

CONTO ECONOMICO

2017-2021 / 2022-2026

A partire dal 2022 si prevede un investimento sostanziale in termini di **comunicazione e ammodernamento** digitale con l'apporto in particolare, per almeno i prossimi 3 anni, di TMP Group, così come precedentemente rappresentato, e per il quale è stato preventivato un impegno economico di 60k€ per il prossimo triennio oltre a impegno di analogo valore riconosciuto sotto forma di **work for equity** e a un cospicuo investimento in costi di comunicazione digitale con il fine di riammodernare e rafforzare l'Indice nonché di allargare la sua platea di lettori.

Per quanto attiene i **costi di stampa** si precisa che aumentano sostanzialmente in relazione all'aumento delle copie vendute così come a lato rappresentato.

| OPEX | | | | | | |
|---|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Costi di struttura | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Spese di spedizione rivista | 7.636 | 7.244 | 7.573 | 7.827 | 8.082 | 8.273 |
| Tipografia e stampa | 21.273 | 20.180 | 21.095 | 21.805 | 22.514 | 23.045 |
| Compenso distribuzione | 11.127 | 10.555 | 11.035 | 11.405 | 11.776 | 12.055 |
| Costo carta | 11.455 | 10.866 | 11.359 | 11.741 | 12.123 | 12.409 |
| Costo celofanatura | 4.036 | 3.829 | 4.003 | 4.137 | 4.272 | 4.373 |
| Trasporto acquisti | 3.000 | 3.105 | 3.245 | 3.355 | 3.464 | 3.545 |
| Totale costi di stampa | 58.527 | 55.778 | 58.310 | 60.270 | 62.230 | 63.700 |
| Servizi amministrativi | 15.000 | 9.750 | 11.250 | 15.000 | 15.000 | 15.000 |
| Emolumenti amministratori | | 0 | 24.000 | 24.000 | 24.000 | 24.000 |
| Prestazioni professionali | 15.500 | 10.075 | 11.625 | 15.500 | 15.500 | 15.500 |
| Consulenze fiscali | 13.000 | 8.450 | 9.750 | 13.000 | 13.000 | 13.000 |
| Spese legali e consulenze | 12.000 | 7.800 | 9.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 |
| Cessione diritti d'autore | 20.700 | 20.700 | 20.700 | 20.700 | 20.700 | 20.700 |
| Canoni software | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 |
| Spese condominiali + Riscaldamento | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 |
| Comunicazione digitale | 0 | 10.000 | 25.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| Servizi commerciali | 1.500 | 1.500 | 1.500 | 1.500 | 1.500 | 1.500 |
| Pulizia locali | 1.200 | 1.200 | 1.200 | 1.200 | 1.200 | 1.200 |
| Altre spese | 7.580 | 7.580 | 7.580 | 7.580 | 7.580 | 7.580 |
| Affitto locale | 8.300 | 8.300 | 8.300 | 8.300 | 8.300 | 8.300 |
| Wifi e telefono | 2.200 | 2.200 | 2.200 | 2.200 | 2.200 | 2.200 |
| Luce e gas | 1.100 | 1.100 | 1.100 | 1.100 | 1.100 | 1.100 |
| Totale costi di servizi e godimento beni terzi | 102.960 | 93.535 | 138.085 | 156.960 | 156.960 | 156.960 |
| Personale | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Risorsa 1 | 30.000 | 15.000 | 0 | 15.000 | 30.000 | 30.000 |
| Risorsa 2 | | 16.154 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| Totale costi del personale | 30.000 | 31.154 | 30.000 | 45.000 | 60.000 | 60.000 |

CONTO ECONOMICO

2017-2021 / 2022-2026

L'impegno precedentemente descritto in comunicazione e rafforzamento digitale ha come obiettivo **l'incremento delle vendite sia della rivista in edicola che del numero degli abbonamenti venduti**, con particolare attenzione soprattutto agli abbonamenti in formato digitale, con un incremento complessivo annuo dei ricavi derivanti da riviste e abbonamenti stimato pari a circa il 30-35%.

Parallelamente si prevede un incremento annuo medio di circa il 30-40% della vendita delle **pubblicità** sulla rivista mensile così come sui numeri speciali.

RICAVI

| |
|-------------------------------|
| Rivista cartacea |
| Rivista digitale |
| Totale vendite edicola |
| Abbonamento cartaceo |
| Abbonamento digitale |
| Totale abbonamenti |

| |
|---------------------------|
| Publicità |
| Publicità numeri mensili |
| Publicità numeri speciali |
| Publicità Il Mignolo |
| Publicità Comics |
| Totale pubblicità |

Sviluppo vendite rivista

| |
|---------------------------------|
| Numero riviste cartacee vendute |
| % incremento |
| Numero riviste digitali vendute |
| % incremento |
| Numero abbonamenti cartacei |
| % incremento |
| Numero abbonamenti digitali |
| % incremento |

| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 53.684 | 77.280 | 96.880 | 118.944 | 133.728 | 144.480 |
| 720 | 2.500 | 8.625 | 22.500 | 47.813 | 68.625 |
| 54.404 | 79.780 | 105.505 | 141.444 | 181.541 | 213.105 |
| 51.275 | 55.733 | 64.877 | 72.279 | 81.858 | 91.438 |
| 13.292 | 19.396 | 44.625 | 89.250 | 178.500 | 357.000 |
| 64.567 | 75.129 | 109.502 | 161.529 | 260.358 | 448.438 |

| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | 26.400 | 38.600 | 39.600 | 46.200 | 59.500 |
| | 8.800 | 13.200 | 14.400 | 17.700 | 22.700 |
| | 12.600 | 18.900 | 21.600 | 25.725 | 33.075 |
| | 4.300 | 6.500 | 7.200 | 8.850 | 11.350 |
| 26.798 | 52.100 | 77.200 | 82.800 | 98.475 | 126.625 |

| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 13.200 | 13.800 | 17.300 | 21.240 | 23.880 | 25.800 |
| | 5% | 25% | 23% | 12% | 8% |
| 110 | 500 | 1.725 | 4.500 | 9.563 | 13.725 |
| | 355% | 245% | 161% | 113% | 44% |
| 871 | 1.013 | 1.180 | 1.314 | 1.488 | 1.663 |
| | 16% | 16% | 11% | 13% | 12% |
| 229 | 554 | 1.275 | 2.550 | 5.100 | 10.200 |
| | 142% | 130% | 100% | 100% | 100% |

STATO PATRIMONIALE

Le **immobilizzazioni** al 2021 ammontano a circa 406k€ imputabili prevalentemente al valore marchio e della testata. In via prospettica sul fronte degli investimenti si prevede in particolare per l'anno 2022 l'acquisto di un **nuovo software** per complessivi 35k€ per l'ammodernamento digitale dell'infrastruttura da cui poter scaricare la rivista digitale, ad oggi non ottimale in quanto previsto solo in formato pdf e, pertanto, facilmente divulgabile.

Per quanto riguarda l'**attivo circolante** si evidenziano 52k€ di rimanenze e circa 16k€ di altri crediti, per lo più crediti tributari.

Sul fronte dei debiti si segnala in particolare:

- **debiti verso banche** per 2 finanziamenti di BeneBanca da 11k€ e 25k€;
- **debiti verso fornitori** sono composti in particolare da 94k€ di fatture da ricevere, 20k€ verso Sigraf Srl 5,5k€ verso Master SpA;
- **altri debiti** infine si riferiscono a 33k€ verso collaboratori e personale, 72k€ per trattenute tassazione separata, 14k€ verso istituti di previdenza sociale

| | |
|-------------------------------------|----------------|
| Stato Patrimoniale | 2021 |
| Marchio | 400.000 |
| Oneri di manutenzione straordinaria | 3.541 |
| Impianto e ampliamento | 2.042 |
| Software | 576 |
| Nuovo software | 0 |
| B) Immobilizzazioni | 406.160 |
| Rimanenze merci | 51.880 |
| Crediti verso clienti | 5.524 |
| Altri crediti | 15.998 |
| Crediti tributari | 0 |
| Disponibilità liquide | 13.357 |
| C) Attivo circolante | 86.759 |
| D) Ratei e Risconti Attivi | 4.113 |
| TOTALE ATTIVITA' | 497.032 |
| Capitale sociale | 10.000 |
| Riserva legale | 587 |
| Riserva di rivalutazione | 90.180 |
| Altre riserve | 32.285 |
| Risultato esercizi precedenti | (72.551) |
| Risultato d'esercizio | (10.140) |
| A) Patrimonio Netto | 50.361 |
| Fondi per Rischi ed oneri | 0 |
| B) Fondi per Rischi ed oneri | 0 |
| C) TFR | 63.130 |
| Debiti vs banche | 36.508 |
| Debiti vs fornitori | 148.352 |
| Debiti tributari | 78.557 |
| Altri debiti | 119.051 |
| D) Debiti | 382.468 |
| E) Ratei e Risconti passivi | 1.072 |
| TOTALE PASSIVITA' | 497.032 |

AUCAP e EQUITY CROWDFUNDING

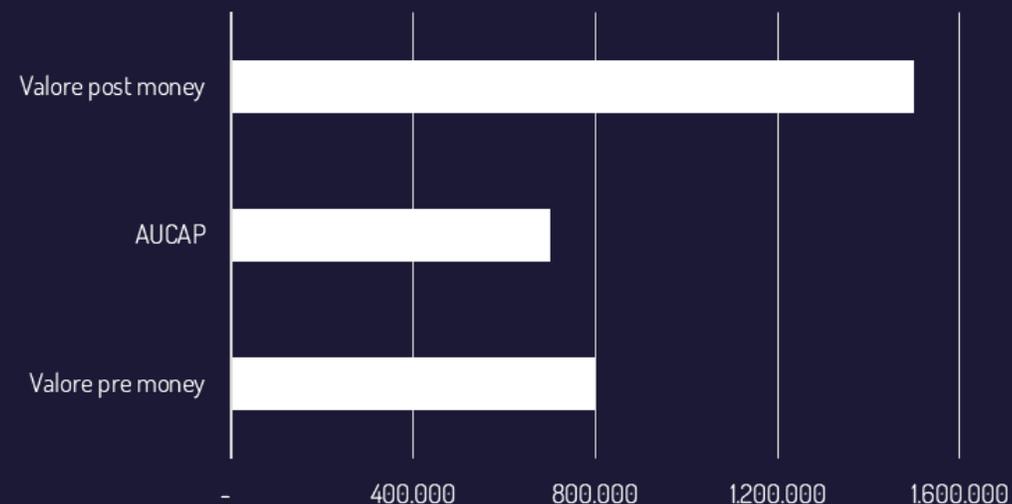
L'Indice ha varato lo scorso giugno un aumento di capitale pari a **700 mila euro**, di cui oltre 200 mila euro sono già stati sottoscritti, finalizzato in particolare a:

- realizzare un **nuovo software** per permettere l'ammodernamento digitale;
- coprire i **costi di comunicazione digitale** per il prossimo triennio;
- consentire alla società di realizzare **nuovi investimenti** per rafforzare la rivista.

L'Indice ha lanciato una campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma **myRESTARTUP** per permettere a tutti di investire, **a partire da 500 euro**, e diventare così soci e sostenitori della rivista.



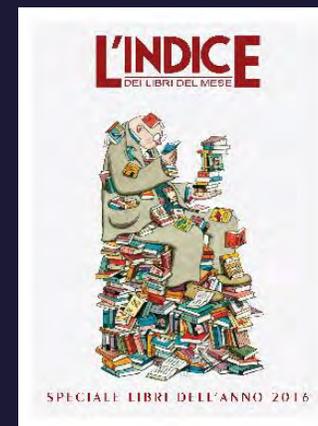
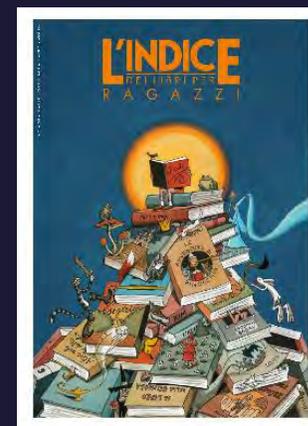
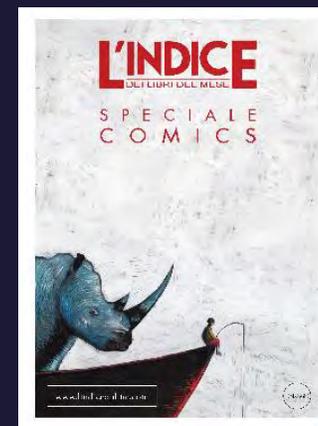
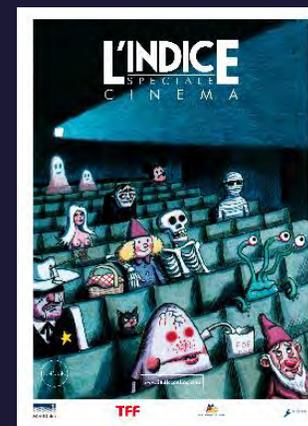
AUCAP



| Diritti delle categorie di quote in vendita | Quote B ≥ 30 K € | Quote C 10 K € < 30 K € | Quote D 500 € < 10 K € |
|---|---------------------|----------------------------|---------------------------|
| Diritti patrimoniali | Si | Si | Si |
| Diritti amministrativi | Si | No | No |
| Diritto di voto in assemblea | Si | No | No |
| Nomina Amministratori | No | No | No |
| Nomine consiglio d' amministrazione | 3 | 2 | 1 |
| Nomine Advisory Board | 1 | 2 | 1 |
| Diritto di prelazione | Soggette | Soggette | No |
| Diritto di trascinarsi | Soggette | Soggette | No |
| Diritto di recesso | No | No | Si |

L'INDICE

DEI LIBRI DEL MESE



Via Madama Cristina 16, 10125 - Torino

abbonamenti@lindice.net | www.lindiceonline.com

